

Pressemitteilung

Radfahrer: 30 Prozent engagieren sich für den Radverkehr

Hannover, September 2024 – Für sichere Radwege und eine gute Bike-Infrastruktur setzen sich viele Bürgerinnen und Bürger ein: 30 Prozent unterstützen Initiativen, die den Radverkehr fördern. Das zeigt eine [Befragung des Mobilitätsanbieters Linexo by Wertgarantie in Zusammenarbeit mit Statista](#). Pro-Bike-Aktionen, wie das im September endende Stadtradeln, verzeichnen Rekordbeteiligung.

Besonders E-Bike-Fahrende sprechen sich für das Alltagsradeln aus: Fast die Hälfte (47,7 %) bevorzugt das E-Bike gegenüber dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln. Auch 38 Prozent der Fahrrad Fahrenden nehmen bewusst das Zweirad als klimafreundliche Alternative¹.

Sichere Radinfrastruktur als Schlüssel

Um noch mehr Menschen zum Umstieg auf das Fahrrad zu bewegen, ist der Ausbau einer sicheren Radinfrastruktur von zentraler Bedeutung². Die Studie zeigt, dass 30,2 Prozent der Fahrrad- und 29,4 Prozent der E-Bike-Fahrenden aktiv Initiativen unterstützen, die sich für bessere Bedingungen im Radverkehr einsetzen.

Stadtradeln: Engagement vor der eigenen Haustür

Ein Beispiel für eine solche Initiative ist „Stadtradeln“. Dieser Wettbewerb motiviert Teilnehmende, innerhalb von 21 Tagen möglichst viele Kilometer mit dem Fahrrad für ihre Kommune zu sammeln. Aufgezeichnet werden die Radkilometer per App. Die so gewonnenen Radverkehrsdaten können von den Kommunen zur Planung weiterer Radverkehrsmaßnahmen genutzt werden. In diesem Jahr nahmen fast 2.900 Städte und Gemeinden teil – ein neuer Rekord.

Dass Stadtradeln auf kommunaler Ebene organisiert wird, ist entscheidend, denn hier findet die konkrete Umsetzung sicherer Radwege und anderer Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs statt – direkt vor der eigenen Haustür.

Radverkehr: Unternehmen als Treiber

Auch Unternehmen können eine zentrale Rolle bei der Förderung des Radverkehrs spielen: „Als Versicherer und Bike-Leasinganbieter unterstützen wir Aktionen, die das Fahrrad als alltägliches Verkehrsmittel fördern. Besonders das Stadtradeln liegt uns am Herzen. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, aktiv teilzunehmen und veranstalten einen internen Wettbewerb“, so Sören Hirsch, Bereichsleitung Bike bei linexo by Wertgarantie. In diesem Jahr wurde unter den teilnehmenden Mitarbeitenden ein Rad-Genuss-Event verlost. linexo ist außerdem [nationaler Partner von Stadtradeln](#).

¹ Befragt wurden 5.001 Fahrrad- und E-Bike-Nutzerinnen und -Nutzer ab 18 Jahren. Die Stichprobe ist in den Merkmalen Geschlecht, Alter und Bundesland bevölkerungsrepräsentativ zusammengesetzt und wurde über ein Online-Access-Panel erhoben. Der Erhebungszeitraum erstreckte sich vom 21. November 2023 bis zum 11. Januar 2024.

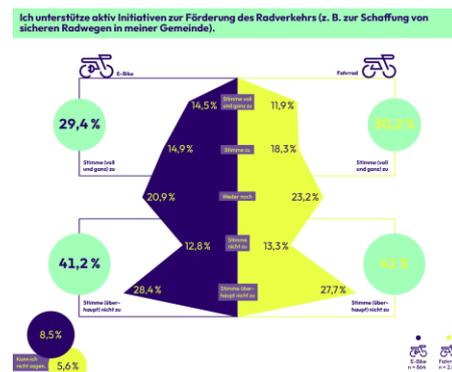
² Vgl. Bosch eBike Systems <https://www.bosch-presse.de/pressportal/de/de/sicherer-unterwegs-auf-dem-ebike-im-strassenverkehr-269568.html>

Über linexo by WERTGARANTIE

linexo ist der verlässliche Partner bei allen Fragen der aktiven Mobilität, mit maßgeschneiderten Leistungen von Versicherung bis Leasing in einem starken regionalen Netzwerk.

Der linexo Komplettschutz deckt die am häufigsten auftretenden Schadenursachen ab, wie Verschleiß, Sturz, Unfall, Vandalismus, Diebstahl, unsachgemäße Handhabung und technische Defekte. Mit einem Netzwerk von über 2.000 Partnern im lokalen Bike Fachhandel, darunter auch Filialisten, wie B.O.C., Lucky Bike und Little John Bikes sowie einer einfachen, digitalen Schadenabwicklung per App und Kundenportal, sorgt linexo dafür, dass alle Bike-Fans sicher unterwegs bleiben.

Hinter linexo steht die Wertgarantie Group – ein seit 60 Jahren gewachsener Konzern für Versicherungen. Im Bereich Fahrrad fördert Wertgarantie neben Stadtradeln außerdem die [Initiative „Radeln ohne Alter“](#) und unterstützt seit mehr als einem Jahrzehnt die Spendenradtouren von Dr. Marta Binder.



BU: Bike statt Auto – mit Stadtradeln den Umstieg proben und die Radverkehrswende fördern

BU: Zustimmung zum Engagement für Pro-Bike-Initiativen

Weiteres Bildmaterial zur redaktionellen Nutzung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Julia-Maria Blesin
PR & Content Managerin
Tel: 0 174 23 98 130
E-Mail: j.blesin@linexo.com
www.linexo.de